



РОССТАТ

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
(ВОЛОГДАСТАТ)**

Руководителю
организации

Козлѣнская ул., д. 40, г. Вологда, 160000
тел.: (8172) 72-05-10
e-mail: 35@rosstat.gov.ru; сайт:35.rosstat.gov.ru

10.04.2024 АЛ-Т38-07/678-ДР

На № _____ от _____

О предоставлении сведений по форме
№ 3-информ (МП) за 2023 год

Уважаемый респондент!

Приказом Росстата от 31.07.2023 № 363 (с изменениями от 31.01.2024 № 37, от 11.01.2024 № 3) утверждена форма федерального статистического наблюдения **№ 3-информ (МП) «Сведения об использовании цифровых технологий малым предприятием»**, годовая.

Сведения предоставляют юридические лица, являющиеся малыми предприятиями (кроме микропредприятий), осуществляющие экономическую деятельность в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2), указанные в п.1 указаний по заполнению формы, размещенных на бланке.

В форму включаются сведения в целом по юридическому лицу, т.е. по всем филиалам и структурным подразделениям данного малого предприятия, независимо от их местонахождения.

Временно не работающие малые предприятия предоставляют форму на общих основаниях.

Организации-банкроты, на которых введено конкурсное производство, не освобождаются от предоставления сведений по указанной форме.

Списки отчитывающихся организаций по данной форме размещены на сайте Вологдастата (35.rosstat.gov.ru) в разделе: Респондентам / Информационные письма и комментарии / Форма № 3-информ (МП).

В соответствии со ст.8 ч.7 Федерального закона от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 30.12.2020 № 500-ФЗ) и п.7 «Положения об условиях предоставления в обязательном порядке первичных статистических данных и административных данных субъектам официального статистического учета», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 18.08.2008 № 620 (с изменениями), сведения по форме № **3-информ (МП)**

предоставляются в Вологдастат **в форме электронного документа, подписанного электронной подписью.**

Срок предоставления сведений по форме № 3-информ (МП) с **24 апреля по 30 апреля 2024 года.**

На сайте Росстата (rosstat.gov.ru) в рубрике: Респондентам / Формы федерального статистического наблюдения и формы бухгалтерской (финансовой) отчетности / Альбом форм федерального статистического наблюдения / Поиск по формам / 2024 / 3-информ (МП), размещены:

- **форма** федерального статистического наблюдения № 3-информ (МП) и **Указания** по её заполнению (размещены на бланке формы);

- **XML-шаблон** для предоставления информации в электронном виде. Информация о предлагаемых технологиях, предъявляемых требований к оборудованию, нормативных документах размещена на сайте Вологдастата (35.rosstat.gov.ru) в разделе «Респондентам» / «Статистическая отчетность в электронном виде». Более подробную информацию по этому вопросу можно получить по телефонам +7 (8172) 76-26-58, 72-48-24.

В кодовой части титульного листа формы на основании Уведомления о присвоении кода ОКПО, размещенного на сайте Росстата по адресу: <http://websbor.gks.ru/online/info>, отчитывающаяся организация проставляет код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО).

Указания по заполнению формы расположены на бланке.

Разделы 1-й и 2-й заполняют все предприятия, вне зависимости от того, использовали ли они цифровые технологии или нет.

Строки для обязательного заполнения формы № 3-информ (МП):

В **Разделе 1** отчитывающаяся организация отражает данные об использовании информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет, сеть) и цифровых технологий. Для заполнения Раздела 1 требуется техническая документация, накладные, описи, журналы учета и другие документы первичного учета.

Строку 101 графу 3 заполняют все организации, вне зависимости от того использовали они сеть Интернет в отчетном периоде или нет. При этом не имеет значения, каким именно образом организован такой доступ (непосредственно с рабочих мест сотрудников или для этого установлены специальные компьютеры, подключены отдельные компьютеры или доступ осуществляется через шлюз локальной сети организации, используются коммутируемые или выделенные каналы связи и тому подобное).

По **строке 102** в графе 3 проставляется код «1», если отчитывающаяся организация имеет хотя бы одну собственную страницу в сети Интернет, на которой публикует и регулярно (не реже одного раза в полгода) обновляет информацию о своей деятельности, или имеет собственный аккаунт хотя бы в одной социальной сети (например, «ВКонтакте», «Одноклассники»).

Страница организации должна иметь уникальный адрес, по которому к ней может обратиться любой пользователь сети Интернет (например, адрес Федеральной службы государственной статистики в сети Интернет - <https://rosstat.gov.ru>). При этом не имеет значения, кто именно размещает эту информацию в сети (организация может выполнять эти работы собственными силами или пользоваться услугами сторонних организаций или специалистов), а также на каких условиях организация использует это адресное пространство в сети.

Социальные сети – сервисы, основанные на интернет-технологиях, которые позволяют связывать пользователей на основе заполнения персональной информации, общих интересов и идей, предоставлять другим пользователям доступ к своей персональной информации, создавать сообщества (группы) по интересам.

Социальные сети позволяют устанавливать и поддерживать социальные взаимоотношения внутри и вне (вокруг) организации. Использование социальных сетей предполагает развитие новых форм сотрудничества и управления информацией в организации, равно как и новые формы сотрудничества организации с работниками, поставщиками и клиентами.

По **строке 103** в графе 3 проставляется код «1», если отчитывающаяся организация использует какие-либо цифровые платформы.

Цифровая платформа – информационная система, включающая один или несколько интернет-сервисов, с множеством пользователей, которые могут выступать в роли поставщиков (исполнителей) или потребителей (заказчиков) товаров, работ, услуг, информации, контента, ресурсов. Например, в приложениях, обеспечивающих доступ к товарам и услугам (например Яндекс.Услуги, Alibaba.com, Авито для бизнеса, Uber и другие), онлайн-маркетплейсах (например Wildberries, OZON, СберМаркет, Тинькофф Товары и другие), на цифровых площадках для подбора персонала (например HH.ru, SuperJob, Профи, YouDo и другие) встречаются различные поставщики (продавцы, перевозчики и другие) и потребители (покупатели, пассажиры и другие).

По **строке 104** в графе 3 из строки 103 графы 3 проставляется код «1», если отчитывающаяся организация использует какие-либо маркетплейсы.

Под маркетплейсами понимаются цифровые платформы, специализирующиеся на продаже товаров или услуг (через сайт или мобильное приложение). К ним относятся eBay, Amazon, Яндекс Маркет и другие.

По **строке 105** в графе 3 из строки 103 графы 3 проставляется код «1», если отчитывающаяся организация использует финансовые *цифровые платформы*. К ним относятся ВТБ, Сбер, Tinkoff, МТС Банк и другие.

По **строке 106** в графе 3 проставляется код «1», если отчитывающаяся организация использует технологии искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект – комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека. Комплекс технологических решений включает в себя информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение (в том числе в котором используются методы машинного обучения), процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений (Указ Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации»).

К технологиям искусственного интеллекта относятся распознавание и синтез речи, в том числе голосовые помощники, различные системы для автоматического голосового обслуживания клиентов (технологии, преобразующие разговорную речь в машинно-читаемый формат); обработка естественного языка, в том числе виртуальные помощники, чат-боты (технологии, направленные на понимание языка и генерацию текста); интеллектуальный анализ данных (технологии анализа данных, основанные на алгоритмах машинного обучения); компьютерное зрение (технологии распознавания образов, изображений); рекомендательные системы и интеллектуальные системы поддержки принятия решений (технологии, принимающие самостоятельные решения, основанные на

данных окружающей обстановки и использующиеся, например, в сервисных роботах, беспилотных транспортных средствах); автоматизация процессов, в том числе с участием роботов (технологии, имитирующие человеческие действия для целей автоматизации); технологии анализа данных, основанные на алгоритмах глубинного обучения (например, системы предиктивной аналитики).

По **строке 107** в графе 3 проставляется код «1», если отчитывающаяся организация использует «облачные» сервисы.

«Облачные» сервисы – технологии распределенной обработки данных, в которой компьютерные ресурсы и мощности предоставляются пользователю как Интернет-сервис.

По **строке 108** в графе 3 проставляется код 1, если отчитывающаяся организация использует технологии Интернета вещей.

Интернет вещей – совокупность объединенных в единую сеть устройств или систем, которые осуществляют сбор и обмен данных и могут контролироваться удаленно через сеть Интернет с помощью программного обеспечения на любом типе компьютеров, смартфонов или через интерфейсы.

По **строке 109** в графе 3 проставляется код «1», если отчитывающаяся организация использует промышленных роботов или автоматизированные линии.

Промышленные роботы / автоматизированные линии – автоматизированные производственные системы, оснащенные манипуляторами с тремя или более степенями подвижности, способные воспринимать окружающую среду, контролировать свои действия и адаптироваться к ее изменениям; могут применяться как для производственной обработки (сварка, резка, покраска и другое), так и для выполнения вспомогательных операций (сборка, сортировка, транспортировка, упаковка и другое).

Если в строке 101 в графе 3 проставлен код «2», то строки 102–109 не заполняются.

В **Разделе 2** организации показывают затраты на внедрение и использование цифровых технологий, произведенные в отчетном году. Для заполнения Раздела необходимы документы финансового учета.

По **строке 201** в графе 3 организации показывают общие затраты на разработку, приобретение, внедрение и использование цифровых технологий. Данные о затратах представляются за отчетный год. При этом не имеет значения, на какой стадии находится процесс разработки или внедрения цифровых технологий: на завершающей, когда технические средства установлены, программное обеспечение разработано, работники обучены и начали использовать данную технологию для выполнения своих функциональных обязанностей, или на промежуточной стадии, когда, например, некоторые технические и стандартные программные средства приобретены, но еще не установлены, либо ведется разработка прикладных программных средств, но они еще не сданы в эксплуатацию.

По **строке 202** в графе 3 организации показывают внутренние затраты на внедрение и использование цифровых технологий (на приобретение машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями, их техническое обслуживание, модернизацию, текущий и капитальный ремонт, выполненные собственными силами, на приобретение программного обеспечения, на модернизацию и доработку программного обеспечения, выполненные собственными силами, оплата труда специалистов в области информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), на обучение сотрудников, связанное с внедрением и использованием цифровых технологий, на оплату услуг электросвязи, на приобретение цифрового контента и другие внутренние затраты на внедрение и использование цифровых технологий).

По **строке 203** в графе 3 организации показывают внешние затраты на внедрение и использование цифровых технологий (на оплату услуг сторонних организаций и специалистов, связанных с внедрением и использованием цифровых технологий (кроме услуг связи и обучения).

Из строки 202 графы 3 организации выделяют внутренние затраты:

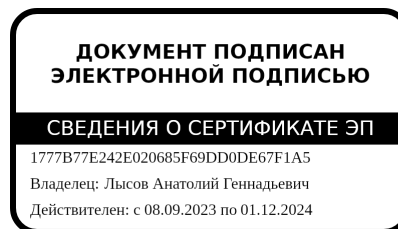
по **строке 204** графе 3 – за счет собственных средств отчитывающейся организации, в том числе из фонда производственного и социального развития, а также за счет себестоимости выпускаемой продукции, работ, услуг, за счет экономии средств организации от всех видов экономической деятельности, за счет прибыли прошлых лет. В состав собственных средств также включаются целевое финансирование, добровольные пожертвования юридических и физических лиц, зарегистрированных на территории Российской Федерации, взносы учредителей (уставной капитал);

по **строке 205** графе 3 – за счет средств, полученных из других источников.

Более полные (подробные) Указания по заполнению формы расположены на бланке.

Непредоставление респондентами субъектам официального статистического учета первичных статистических данных в установленном порядке или несвоевременное предоставление этих данных либо предоставление недостоверных первичных статистических данных согласно ст.13.19 КоАП РФ является административным правонарушением и влечёт ответственность респондентов, предусмотренную законодательством Российской Федерации.

Руководитель



А.Г. Лысов